



Medienresonanzanalyse

73. Bayerischer Ärztetag (BÄT) in Weiden

Im Zeitraum vom 1. Oktober bis zum 30. November 2014 erschienen in verschiedenen deutschen Medien Berichte zum 73. Bayerischen Ärztetag in Weiden. Die Medienresonanzanalyse zeigt auf, wie viele Berichte im redaktionellen Bereich von Print- und TV-Medien erschienen sind. Zusätzlich wird eine Werbe-Äquivalenzanalyse durchgeführt. Damit wird berechnet, wie viel Geld die Bayerische Landesärztekammer in die Hand nehmen müsste, um die publizierten Medienbeiträge zu bezahlen. Dabei wird nicht berücksichtigt, dass redaktionelle Beiträge beim Rezipienten einen höheren „Glaubwürdigkeitswert“ haben als Werbeanzeigen.

Untersucht wurden alle deutschen Printmedien und Fernsehen. Nicht berücksichtigt wurden Beiträge der Nachrichtenagenturen und alle Online-Beiträge im Internet. Die Werbe-Äquivalenzanalyse wurde außerdem sehr konservativ kalkuliert. Bei der Berechnung der Werbeäquivalente wurden die niedrigsten Anzeigenpreise als Kalkulationsgrundlage herangezogen.

Übersicht aller Publikationen zum 73. BÄT

Insgesamt erschienen 37 Print-Beiträge und drei TV-Beiträge.

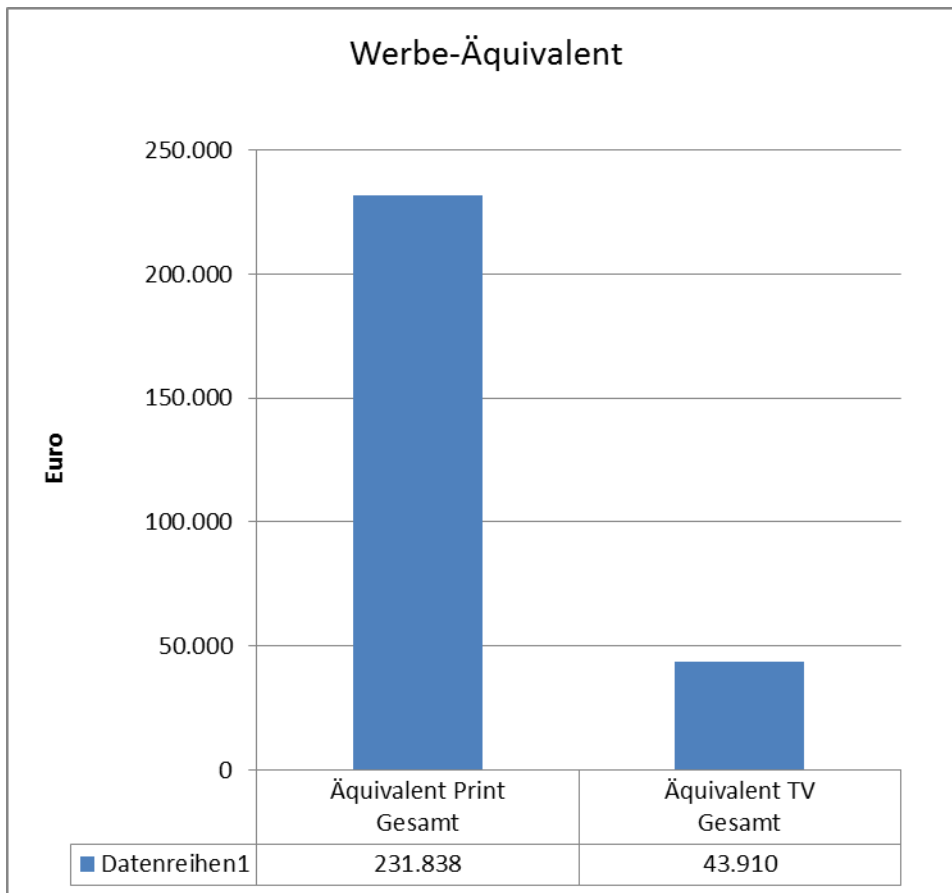
Mit acht Beiträgen führt der „Neue Tag“ bei den Print-Medien.

Zwei TV-Beiträge wurden beim TV Oberpfalz gesendet.

Ein TV-Beitrag wurde vom Bayerischen Fernsehen in den Oberpfälzer Nachrichten gesendet.



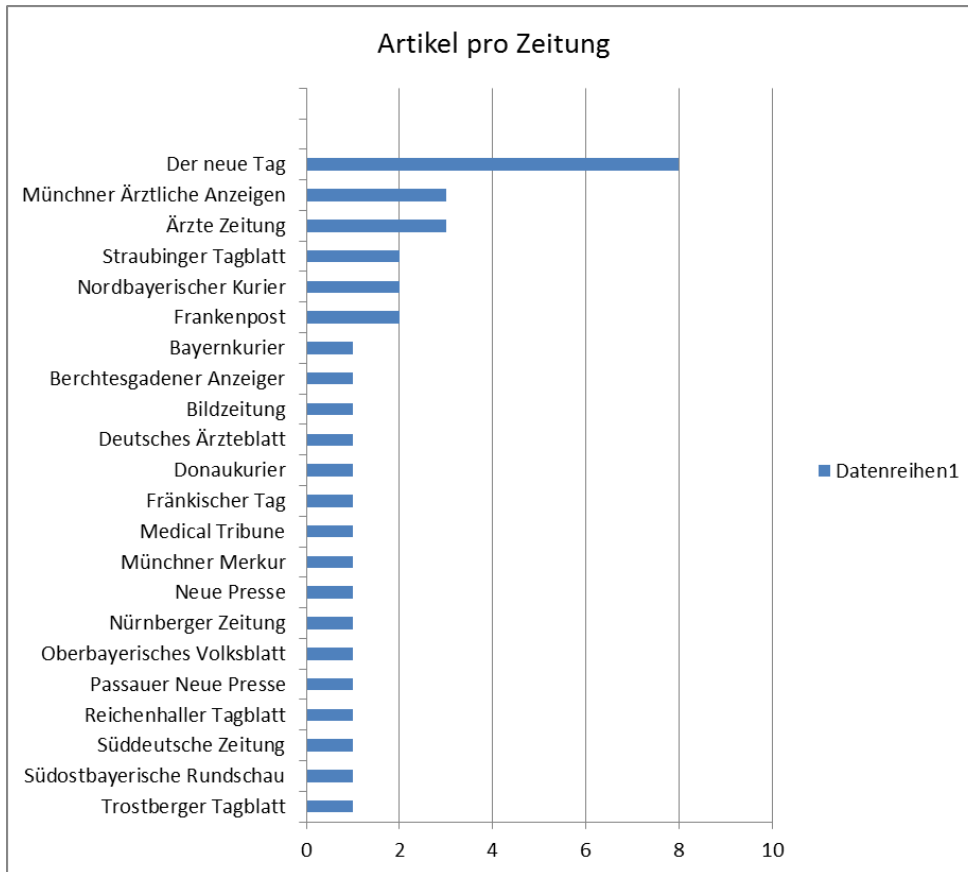
Die Werbe-Äquivalenzanalyse ergibt einen konservativ berechneten
Gegenwert von Euro 275.748.





Tageszeitungen und Fachpresse

Publikation	Auflagen- anzahl	Anzahl Artikel	Werbe- Äquivalent Gesamtsumme brutto in Euro
Ärzte Zeitung	48.270	3	5.605
Bayernkurier	48.652	1	1.249
Berchtesgadener Anzeiger	5.231	1	437
Bildzeitung	2.450.726	1	77.869
Der neue Tag	80.216	8	25.048
Deutsches Ärzteblatt	353.222	1	20.706
Donaukurier	87.521	1	2.977
Frankenpost	56.595	2	5.900
Fränkischer Tag	5.674	1	817
Medical Tribune	63.591	1	5.593
Mittelbayerische Zeitung	112.130	1	20.043
Münchener Ärztliche Anzeigen	49.556	3	13.090
Münchener Merkur	257.781	1	8.525
Neue Presse	23.176	1	1.072
Nordbayerischer Kurier	34.764	2	2.178
Nürnberger Zeitung	97.738	1	3.732
Oberbayerisches Volksblatt	65.974	1	5.537
Passauer Neue Presse	160.131	1	1.955
Reichenhaller Tagblatt	9.682	1	1.177
Straubinger Tagblatt	125.576	2	20.212
Süddeutsche Zeitung	174.194	1	7.634
Südostbayerische Rundschau	5.897	1	140
Trostberger Tagblatt	11.974	1	342
		37	231.838





TV-Beiträge

Sender	Format	Anzahl der Beiträge	Werbe-Äquivalent Gesamtsumme brutto in Euro
TV Oberpfalz		1	17.564
TV Oberpfalz		1	17.564
BR 3	Nachrichten Oberpfalz	1	8.782
		3	43.910

München, 22. Dezember 2014/pi